



Strategische visie

2024 en verder

overO
open voor ontwikkeling



Samen.

Dat is voor ons het woord waarin alles bij elkaar komt. Het is de rode draad van ons verhaal – en dus van onze strategische visie. Het onder woorden brengen van deze visie was dan ook een gezamenlijke inspanning, van mensen binnen en buiten de organisatie. Samen droomden we hardop over een maatschappij waarin iedereen meedoet, op ieders unieke manier. Samen maakten we concrete plannen en bedachten we welke ‘bouwstenen’ nodig zijn om onze ambities waar te kunnen maken. En ook het uitvoeren van die plannen doen we – je raadt het al – samen.

Voor ons betekent dit openstaan voor ontmoetingen: verwacht én onverwacht. Ontmoetingen die leiden tot nieuwe samenwerkingen of juist voortbouwen op wat er al is. Deze strategische visie heeft dan ook geen einddatum, maar groeit mee. Zo bieden we ruimte aan bestaande en nieuwe dromen van iedereen die, net als wij, méér wil voor de inwoners van Zwolle en Kampen. Meer kennis, meer cultuur, meer aandacht.

Voor, door en met elkaar.
Dan komt alles samen.

Inhoudsopgave

Deel 1: Onze basis 5

Onze opdracht 6

De opdracht vanuit de bibliotheekwet en de aanvullende opdracht in de gemeente Zwolle.

OverO(ns) 7

Waarom (en hoe) we doen wat we doen.

Mijlpalen & blijmakers 11

Hier zijn we trots op.

Deel 2: Onze ambities 13

Constateringen 15

Hier maken we ons druk om.

Speerpunten 16

Hier gaan we ons op richten.

Lokale impact 23

Aan deze gemeentelijke doelen dragen onze speerpunten bij.

Wereldwijde impact 24

Aan deze Sustainable Development Goals dragen onze speerpunten bij.

Deel 3: Onze bouwstenen 27

Leiderschap en samenwerking 28

Zo gaan we met elkaar om.

Organisatiestructuur 29

Zo zijn we georganiseerd.

Bedrijfsvoering 30

Het belang van marketingcommunicatie, informatietechniek en -voorziening, huisvesting en de meerjarenbegroting bij het behalen van onze doelen.

Bijlagen 33

UNESCO-manifest (2022) 34

DESTEP 35

Ontwikkelingen en kenmerken Kampen 36

Ontwikkelingen en kenmerken Zwolle 37

Ontwikkelingen in de bibliotheekbranche 38

Stakeholders 39

SWOT-analyse 40



Deel 1

Onze basis

Wie zijn we in de kern?

- **Onze opdracht**

De opdracht vanuit de bibliotheekwet en de aanvullende opdracht in de gemeente Zwolle.

- **OverO(ns)**

Waarom (en hoe) we doen wat we doen.

- **Mijlpalen & blijmakers**

Hier zijn we trots op.

Onze opdracht

Wettelijke opdracht

Wij halen onze legitimatie uit het [UNESCO-Manifest](#). Onze opdracht komt voort uit de bibliotheekwet. Deze wet stelt dat openbare bibliotheken in ieder geval onderstaande vijf taken moeten uitvoeren. Deze taken dragen bij aan de persoonlijke ontwikkeling en verbetering van maatschappelijke kansen van mensen. En in het geval van overO dus aan maatschappelijke kansen van de inwoners van Kampen en Zwolle.

Taken uit de bibliotheekwet:

1. Het ter beschikking stellen van kennis en informatie.
2. Het bieden van mogelijkheden tot ontwikkeling en educatie.
3. Het stimuleren van lezen en laten kennismaken met literatuur.
4. Het organiseren van ontmoeting en debat.
5. Het laten kennismaken met kunst en cultuur.

“ We geloven dat we collectief verantwoordelijk zijn ”

← Naar de inhoudsopgave

Gemeentelijke opdracht

De gemeente Zwolle heeft Stadkamer nog een extra opdracht gegeven die bestaat uit:

🕒 Als cultuureducatie-makelaar optreden

Door een bemiddelaarsrol in te nemen helpt Stadkamer scholen en cultuurprofessionals bij het realiseren van een stevige culturele basis voor alle Zwolse kinderen. Dit doen we in het onderwijs, voor amateurkunst en in de wijken (buurtcultuur).

🕒 Het Fonds Cultuureducatie beheren

Met de middelen uit dit fonds kunnen scholen de ontwikkeling, organisatie en uitvoering van cultuureducatieve activiteiten bekostigen.

[🔗 Lees meer over cultuureducatie in Zwolle](#)

🕒 ArtPitch038 uitvoeren

Dit fonds is bedoeld om op een laagdrempelige manier subsidie te verlenen aan vernieuwende kunst- en cultuurinitiatieven. Het fonds richt zich op alle creatieve ondernemers en professionele kunstbeoefenaars in Zwolle.

[🔗 Lees meer over ArtPitch038](#).

OverO(ns)

OverO bestaat uit Bibliotheek Kampen en Stadkamer. De rol van de bibliotheek is de afgelopen jaren flink veranderd. De bibliotheek is allang niet meer een plek waar het alleen draait om lezen en lenen. Onze opdracht is aangevuld met cultuur, onderwijs en het sociaal domein. Ook de manier waarop we te werk gaan is sterk veranderd: van uitvoerend naar aanjagend.

Open voor ontwikkeling

Bij overO staan we open voor anderen en zijn we toegankelijk voor iedereen. Met een open blik kijken we naar de wereld en naar elkaar. Met die houding helpen we zoveel mogelijk mensen bij hun persoonlijke groei en het opdoen van kennis en vaardigheden. Samen ontdekken we nieuwe mogelijkheden, dagen we bestaande ideeën uit en verleggen we grenzen.

overO **Ontwikkeling**
Openheid

← Naar de inhoudsopgave

“ We geloven dat wij mensen vanuit onze professie verder kunnen brengen ”



De kracht van samen

Als er één ding is waar wij in geloven, is het in de kracht van *samen*. Daarom komt alles wat we doen voort uit de overtuiging: '*Samen maken we de samenleving*'.

Hoe doen we dat?

Samen maken we de samenleving door:

- ... te **verleiden**. Elkaar inspireren met nieuwe ideeën, inzichten of ontmoetingen. Alles om een vonkje aan te wakkeren en mensen te bewegen zichzelf te ontwikkelen.
- ... te **verbinden**. Samen onderzoeken wie (of wat) kan helpen om die vonk uit te laten groeien tot meer.
- ... te **vernieuwen**. Elkaar uitdagen om nieuwe dingen uit te proberen of een volgende stap te zetten.

Wat doen we?

We bieden een (taal)rijke omgeving voor ontmoeting, ontspanning en verwondering, waar je kunt lezen, jezelf kunt ontwikkelen, kennis kan opdoen en cultuur kan (mee)maken.

Kernwaarden vertaald naar gedrag

Verleiden

- Ik heb een open houding en laat zien dat ik luister
- Ik ben nieuwsgierig naar je en wil weten wat je beweegt
- Ik durf je uit te dagen en ik verras je

Verbinden

- Ik werk samen met en voor de inwoners
- Ik voel een collectieve verantwoordelijkheid
- Ik zie behoeftes en breng mensen en partijen samen
- Vertrouwen is mijn basishouding
- Ik werk samen beter

Vernieuwen

- Ik koester wat goed is en sta open voor verbeteringen
- Ik hou ontwikkelingen in de samenleving bij, signaleer kansen en kom met nieuwe ideeën
- Ik experimenteer en durf risico te nemen

“

We geloven dat iedereen talenten heeft die ingezet kunnen worden voor een mooiere samenleving

”



R

S

Producten en diensten overO



Gastvrijheid

- Lenen
- Verblijven
- Ontmoeten



Onderwijs

- Media- en taaleducatie
- Cultuureducatie



Maatschappelijke participatie

- Basisvaardigheden
- Leven lang ontwikkelen
- Kunst en cultuur
- Buurtcultuur en Amateurkunst



Ondersteuning

- Vrijwilligers
- Digitale vestiging

Mijlpalen & blijmakers

Dit hebben we bereikt



100% bereik van de scholen (educatie)



IDO uitgerold



Verdergaande digitalisering en hybride werken



Opnieuw gecertificeerd (CBCT)



Enorme groei van het aantal vrijwilligers en vrijwilligersrollen



Aantal leden en uitleningen na corona nagenoeg op peil



100 jaar Bibliotheek Kampen in 2021

Hier zijn we trots op



Betrokken medewerkers en vrijwilligers.



Goed imago als werkgever: veel sollicitanten op vacatures, veel vrijwilligers, stagiairs en werkervaringsplekken.



Vertrouwen van de gemeenten en externe partners en ons imago.



De organisatie is toekomstgericht en volop in ontwikkeling. Er wordt goed ingespeeld op ontwikkelingen in de samenleving.





Deel 2

Onze ambities

Waar werken we naartoe?

- o **Constateringen**

Hier maken we ons druk om.

- o **Speerpunten**

Hier gaan we ons op richten.

- o **Lokale impact**

Aan deze gemeentelijke doelen dragen onze speerpunten bij.

- o **Wereldwijde impact**

Aan deze Sustainable Development Goals dragen onze speerpunten bij.



Constateringen

De wereld om ons heen verandert en daarmee ook de maatschappelijke thema's die om aandacht vragen. Op basis van uitgebreide omgevingsanalyses* en vanuit onze opdracht zijn er drie ontwikkelingen waar wij ons met name zorgen over maken.

1. De kansenongelijkheid neemt toe. Hierdoor wordt het voor bepaalde doelgroepen nog lastiger om actief deel te nemen aan de samenleving.
2. De kloof tussen mensen (hoe denken we over elkaar) wordt groter. Hierdoor komt de democratische samenleving onder druk te staan.
3. Het wordt steeds lastiger om de snelle ontwikkelingen en toepassingen van nieuwe technologie bij te benen.

Bekijk alle analyses

DESTEP

Een analyse van zes omgevingsfactoren die belangrijk zijn voor het succes van overO

Omgevingsanalyse Kampen

De belangrijkste kenmerken van en ontwikkelingen in Kampen.

Omgevingsanalyse Zwolle

De belangrijkste kenmerken van en ontwikkelingen in Zwolle.

Analyse bibliotheekbranche

Een overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen in de bibliotheekbranche.

Stakeholders

Een analyse van de verschillende doelgroepen die belang hebben bij de diensten en producten van overO.

SWOT-analyse

Een sterkte-zwakteanalyse die laat zien waar kansen liggen voor overO en wat extra aandacht vraagt.

*Klik op een tegel om de volledige analyse te bekijken.

“

**We geloven dat we
samen verder komen
(voor, door en met)**

”



← Naar de inhoudsopgave

Speerpunten

Met de vastgestelde toename in kansenongelijkheid, de kloof tussen mensen en de snelle digitale ontwikkelingen in ons achterhoofd, zien we het als onze taak om een tegenbeweging in gang te zetten. Hoe? Door mee te bouwen aan een democratische samenleving waarin iedereen kan meedoen en kan bijdragen. Dat doen we vanuit de onderstaande speerpunten, waarbij ‘samen’ wederom het sleutelwoord is. Zo geven we voor, door en met inwoners van Kampen en Zwolle inhoud aan onze opdracht.

Hier gaan we mee aan de slag:

- Kansengelijkheid
- Samenlevingscompetenties
- Technologische en digitale vaardigheden

Daarnaast staan de volgende overkoepelende thema's hoog op onze agenda:

- Diversiteit en inclusie
- Duurzaamheid

Speerpunt 1

Kansengelijkheid

Wat bedoelen we hiermee?

Iedereen verdient gelijke kansen en toegang tot mogelijkheden. Zo kan iedereen zijn of haar potentieel bereiken. Dit helpt mensen om actief deel te nemen aan de samenleving.

Hoe gaan we dat doen?

We gaan aan de slag met kansengelijkheid door:

1. De inwoner centraal te zetten en de toegankelijkheid te vergroten.
2. Samen te werken met partijen die voor ons nieuwe doelgroepen bereiken.
3. Onze bereikbaarheid te vergroten.

Wat gaan we doen?

1. Om inwoners centraal te zetten en de toegankelijkheid te vergroten gaan we:
 - Onderzoek doen naar de boetevrije bibliotheek, gratis lidmaatschap tot 27 jaar en gratis activiteiten.
 - Taal gebruiken die past bij de doelgroep.
 - De vestigingsprofielen laten aansluiten bij de (wijk)opgaven.

- Ons ook op het gezin als geheel richten (ouders bereiken via scholen, Boekstart/Taalpunt).
- De bibliotheek van dingen verder uitbreiden met bijvoorbeeld gereedschap, kleding, muziekinstrumenten, stekjes en zaden.
- Het belang van de thuistaal erkennen en onze werkzaamheden hierop richten.

2. Mogelijke samenwerkingspartners zijn:

- Instellingen en bedrijven die een 'tussenpersoon' kunnen zijn voor doelgroepen die we nog niet bereiken. Denk bijvoorbeeld aan de voedselbank, woningbouwcorporaties, bouwbedrijven, schoonmaakbedrijven en huisartsen.
- Mensen uit 'nieuwe doelgroepen' die de rol van ambassadeur vervullen.

3. We vergroten onze bereikbaarheid door:

- Onze openingsuren in Kampen uit te breiden.
- Spreekuren zoals Taalpunt en IDO buiten onze eigen vestigingen te organiseren. Denk bijvoorbeeld aan buurthuizen, wijkcentra, scholen en kernen binnen de gemeente Kampen.
- Te zorgen dat onze vestigingen goed toegankelijk zijn (of worden) voor mindervaliden en anderstaligen.
- De verblijfsfunctie in onze vestigingen te vergroten.

Speerpunt 2

Samenlevingscompetenties

Wat bedoelen we hiermee?

Samenlevingscompetenties (een combinatie van kennis, vaardigheden en gedrag) hebben we nodig om mee te kunnen doen in de samenleving. Bijvoorbeeld: **kennis** over hoe de Nederlandse democratie werkt, en wat daarin belangrijk is. De **vaardigheid** om respectvol te kunnen praten met mensen die anders denken dan wijzelf en dat we tegenspraak kunnen waarderen. Dat we leren van en nadenken over ons eigen **gedrag**, dus wat we zelf doen. En dat we ons bewust worden van de verschillende ideeën en gevoelens in onszelf. Kortom, dat we andere mensen accepteren, ook als we verschillend zijn.

Hoe gaan we dat doen?

We gaan aan de slag met samenlevingscompetenties door:

1. Nog meer werk te maken van basisvaardigheden.
2. Kennis over democratie en de bijbehorende waarden te vergroten.
3. Ontmoetingen tussen mensen uit verschillende 'bubbels' te stimuleren.

Wat gaan we doen?

1. Op het gebied van basisvaardigheden, gaan we:
 - Ons inspannen om laaggeletterdheid te verminderen, zodat mensen teksten begrijpen en kunnen meepraten.
 - Meer cursussen en spreekuren organiseren om digitale vaardigheden te vergroten.
 - Inzetten op mediawijsheid zodat mensen kritisch leren kijken naar beschikbare informatiebronnen.
 - Een brede collectie aanbieden om zo het leesplezier te bevorderen.
2. Kennis over democratie en de bijbehorende waarden vergroten we door:
 - Bronnen met informatie over de Nederlandse en Europese democratie aan te bieden.
 - Een steunpunt van Europe Direct te zijn.
 - Inzicht te bieden, het inlevingsvermogen te prikkelen en ervaringen te laten opdoen over onderwerpen zoals het effect van polarisatie.

3. Ontmoetingen tussen mensen uit verschillende bubbels stimuleren we door:

- 🕒 Dialogen te organiseren met als doel dat deelnemers meer begrip krijgen voor elkaars standpunten.
- 🕒 Te onderzoeken of we in elke vestiging een horecafunctie kunnen organiseren.
- 🕒 Ruimte te bieden voor burgerinitiatieven en co-creatie.
- 🕒 Ons cultureel erfgoed en cultuur in te zetten zodat inwoners inzicht krijgen in hun eigen afkomst en die van anderen.

“

We geloven dat het belangrijk is om respect te hebben voor de verschillen en iedereen evenwaardig is

”





Speerpunt 3

Technologische en digitale vaardigheden

Wat bedoelen we hiermee?

Technologische vaardigheden gaan over het begrijpen van en goed omgaan met verschillende technologieën. Digitale vaardigheden zijn het goed kunnen gebruiken van digitale informatie en digitale hulpmiddelen, zoals het internet, een computer en software. Hier horen kritisch denken, online communicatie en eerlijk en goed gedrag bij. Je hebt deze vaardigheden thuis en op je werk nodig.

Hoe gaan we dat doen?

We gaan aan de slag met deze vaardigheden door:

1. Nadrukkelijk te programmeren rondom dit thema.

Wat gaan we doen?

Dat betekent concreet dat we:

- ⦿ Ons basisvaardigheden-aanbod gaan uitbreiden met techniektaal.
- ⦿ Het Maakpunt in Stadkamer centrum gaan doorontwikkelen.
- ⦿ Gaan onderzoeken of we het MaakPunt kunnen uitbreiden naar andere vestigingen.

- De samenwerking met lokale partners gaan intensiveren, zodat we een breed scala aan inhoudelijke programma's kunnen aanbieden.
- Het debat over de ethische kant van technologische en digitale ontwikkelingen initiëren en/of faciliteren.

“ We geloven dat we respectvol met de aarde om moeten gaan ”



← Naar de inhoudsopgave

Overkoepelend thema

Diversiteit en inclusie

Wat bedoelen we hiermee?

Diversiteit betekent dat mensen allemaal verschillend zijn. Hierbij gaat het bijvoorbeeld over geslacht, huidskleur, leeftijd, beperking, religie, seksualiteit, persoonlijkheid, culturele achtergrond, sociaal-economische status en opleiding. Sommige vormen van diversiteit zijn zichtbaar, andere zijn onzichtbaar. Inclusie gaat over een samenleving waarin alle mensen dezelfde rechten en kansen hebben. Als iedereen mee mag doen, is de wereld veilig en open voor iedereen. Niemand wordt dan buitengesloten. Je kunt zijn wie je wilt zijn.

Hoe gaan we dat doen?

We stellen beleid en een actieplan 'diversiteit en inclusie' op. We maken aantoonbaar werk van dit thema en we besteden hierbij onder andere aandacht aan:

- Het personeelsbeleid inclusief onze wijze van werving en selectie
- Het vrijwilligers- en stagebeleid
- Onze communicatie
- De toegankelijkheid van ons gebouw
- De samenstelling en presentatie van onze collectie
- Onze programmering

Overkoepelend thema

Duurzaamheid

Wat bedoelen we hiermee?

Duurzaamheid is ons best doen voor evenwicht tussen mens, milieu en economie. We zorgen ervoor dat we goed omgaan met de hulpbronnen van vandaag, zodat we de aarde niet uitputten of vervuilen, maar dat we haar in een goede kwaliteit doorgeven aan volgende generaties. Tegelijkertijd zorgen we voor welzijn en rechtvaardigheid voor iedereen.

Hoe gaan we dat doen?

We stellen beleid en een actieplan 'duurzaamheid' op en maken aantoonbaar werk van dit thema.

In dit plan besteden we onder andere aandacht aan:

- 🕒 **Onze 'ecologische footprint'**
We gaan in onze hele organisatie zo zuinig mogelijk met grondstoffen om en produceren zo min mogelijk afval.
- 🕒 **Onze programmering**
We koppelen onze programmering aan de SDG's, informeren onze bezoekers en creëren bewustzijn over duurzaamheid en bewuste duurzame keuzes.

- 🕒 **Onze (samenwerkings)relaties**
We investeren in duurzame relaties.
- 🕒 **Goed werkgeverschap**
We zetten in op duurzame inzetbaarheid door te blijven investeren in onze medewerkers en hun talenten.
- 🕒 **Vrijwilligersbeleid**
We blijven investeren in onze vrijwilligers en hun talenten.



Lokale impact

Door onze speerpunten naast de gemeentelijke doelen te leggen, wordt duidelijk hoe we op lokaal niveau bijdragen aan de samenleving.

Impact regio Zwolle

Met de gekozen speerpunten draagt Stadkamer bij aan de onderstaande doelen van de gemeente Zwolle.

- 🕒 Zwollenaren blijven zich continu ontwikkelen en voelen zich (mede daardoor) verbonden met elkaar en de lokale samenleving.
- 🕒 Alle Zwollenaren hebben een goede kwaliteit van leven met bestaanszekerheid. Denk daarbij aan werk & inkomen, basisvaardigheden, geen schulden, zelfredzaam.
- 🕒 Zwollenaren ervaren kunst en cultuur als het fundament voor verbeelding, innovaties, creativiteit en onderling begrip, wat leidt tot een aangenaam leefklimaat.
- 🕒 Alle kinderen (0-18) in de gemeente Zwolle groeien op in een (taal)rijke en daarmee kansrijke omgeving.

Impact regio Kampen

Met de gekozen speerpunten draagt Bibliotheek Kampen bij aan de onderstaande doelen van de gemeente Kampen.

- 🕒 Alle inwoners van de gemeente Kampen groeien gezond, veilig en kansrijk op.
- 🕒 Alle inwoners van Kampen doen mee in de samenleving.
- 🕒 Kampen heeft een sterke sociale basis waar inwoners op kunnen bouwen: inclusief en toekomstbestendig.
- 🕒 Kampen heeft een laagdrempelige culturele infrastructuur.

Wereldwijde impact

Samen de samenleving maken betekent ook naar het (nog) grotere plaatje kijken: hoe zorgen we *wereldwijd* voor een betere toekomst? Hier komen de Sustainable Development Goals (SDG's) om de hoek kijken. Deze set van 17 doelen heeft één overkoepelde ambitie: bouwen aan een groenere, eerlijke

toekomst op lokaal, nationaal en internationaal niveau.

De SDG's zijn aangenomen door alle 193 VN-landen, inclusief het voornemen om ze in 2030 te behalen. Met onze speerpunten dragen we bij aan de volgende SDG'S:



Goede gezondheid en welzijn

Het doel: verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden.



Kwaliteitsonderwijs

Het doel: verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen.



Ongelijkheid verminderen

Het doel: dring ongelijkheid in en tussen landen terug.



Vrede, justitie en sterke publieke diensten

Het doel: bevorder vreedzame en inclusieve samenlevingen met het oog op duurzame ontwikkeling, verzeker toegang tot justitie voor iedereen en bouw op alle niveaus doeltreffende, verantwoordelijke en toegankelijke instellingen uit.



Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Het doel: versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling.

Persoonlijke omschakeling

Hoewel we via deze doelen toewerken naar een wereldwijde verandering, begint alles bij een (gedrags)verandering in

onzelf. Daarom gaan de SDG's hand in hand met werken aan de Inner Development Goals (IDG); een set doelen voor persoonlijke ontwikkeling.





Onderweg nam kleine Muis nog een paar hapjes van de appel en toen ze opkeek zag ze een heel groot hot. Dit lijkt nog zeker groot genoeg voor mij en mijn appel, dacht ze, en ze riep heel hard: 'Hallo, is daar iemand?'

Deel 3

Onze bouwstenen

Wat is er nodig om onze ambities waar te maken?

- **Leiderschap en samenwerking**

Zo gaan we met elkaar om.

- **Organisatiestructuur**

Zo zijn we georganiseerd.

- **Bedrijfsvoering**

Het belang van marketingcommunicatie, informatietechniek en -voorziening, huisvesting en de meerjarenbegroting bij het behalen van onze doelen.

Leiderschap en samenwerking

Vertrouwen (en daarmee ook verantwoordelijkheid) krijgen en geven is volgens ons dé manier om werkplezier te vergroten. En hoe meer werkplezier, hoe beter de resultaten. Daarom moedigen we collega's aan om zoveel mogelijk zelf de regie te nemen over hun werk. En vanuit individuele talenten een bijdrage te leveren aan onze opdracht.

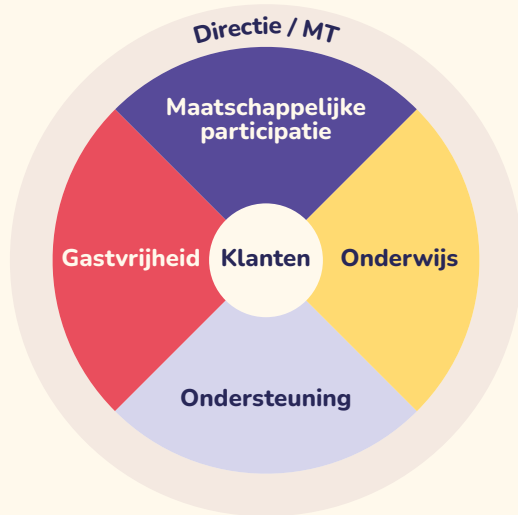
“ We geloven in eigenaarschap en eigen regie ”

Persoonlijk leiderschap tonen kan alleen als daar voldoende ruimte voor is. Daarom hechten we veel waarde aan een stijl van leidinggeven die:

- ⦿ Richting, ruimte en ruggensteun geeft.
- ⦿ Werkt vanuit vertrouwen en ruimte biedt voor eigen initiatieven.
- ⦿ De kernwaarden van de organisatie uitdraagt (voorbeeldgedrag).
- ⦿ Duidelijk is en daardoor veiligheid geeft (situationeel leiderschap, management op maat).
- ⦿ De teams ondersteunt bij het realiseren van hun gezamenlijke doel (de strategische visie).
- ⦿ Reflectie op onszelf en de organisatie aanmoedigt.
- ⦿ Lef en kwetsbaarheid toont en aanmoedigt.

Organisatiestructuur

Bij alles wat we doen staat onze klant centraal. We willen zo doelgericht mogelijk werken aan onze speerpunten, het samenbrengen van de kennis en energie van Bibliotheek Kampen en Stadkamer is hierbij essentieel. Om deze reden kozen we ervoor om teams op inhoud samen te brengen (gastvrijheid, maatschappelijke participatie en onderwijs). Deze inhoudelijk teams worden gefaciliteerd door één overkoepelend ondersteunend team.



← Naar de inhoudsopgave



Bedrijfsvoering

Marketingcommunicatie

Hoe draagt dit bij aan onze doelen?

We doen iedere dag ons best om zoveel mogelijk maatschappelijke impact te maken. Dat lukt pas echt als mensen binnen ons aanbod vinden wat bij ze past. Marketingcommunicatie helpt ons om verschillende doelgroepen gericht te bereiken.

Wat gaan we doen?

- 🕒 We zetten technologieën zoals kunstmatige intelligentie in om onze impact te vergroten.
- 🕒 We zetten digitale wegwijzers, narrowcasting, touch(display) screens en andere digitale middelen in om klanten en bezoekers nog beter te informeren.
- 🕒 We ontwikkelen onze website(s) door tot een digitaal verlengstuk van onze dienstverlening.
- 🕒 We onderzoeken de kansen en mogelijkheden van overO in het Metaverse.

Informatietechniek en -voorziening

Hoe draagt dit bij aan onze doelen?

De snelle digitalisering en technologisering brengt nieuwe kansen en bedreigingen met zich mee, ook voor de manier waarop wij ons werk doen. Het bijhouden van digitale en technologische ontwikkelingen, en het ontwikkelen van onze eigen digitale en technologische vaardigheden zien we daarom als een doorlopend proces. Zo kunnen we deze competenties inzetten voor het optimaliseren van onze dienstverlening en overdragen (aan onze doelgroepen).

Wat gaan we doen?

- 🕒 We (blijven) werken aan het vergroten van kennis en vaardigheden van onze medewerkers en vrijwilligers.
- 🕒 We (blijven) werken aan bewustwording creëren onder medewerkers en vrijwilligers over onder andere digitale veiligheid.
- 🕒 We werken aan eigenaarschap/betrokkenheid onder medewerkers en vrijwilligers met betrekking tot de mogelijkheden die digitalisering en technologisering bieden bij het efficiënter/effectiever kunnen uitvoeren van taken/ werkzaamheden (bijvoorbeeld door het inzetten van opruimrobots, AI en diverse applicaties).

Huisvesting

Hoe draagt dit bij aan onze doelen?

We willen als overO zowel letterlijk als figuurlijk midden in de maatschappij staan. Dat vraagt om voldoende fysieke ruimte om onze strategische doelen uit te voeren. Om inwoners van Kampen en Zwolle een fijne plek te kunnen bieden, blijft veiligheid hierbij een belangrijk aandachtspunt.

Wat gaan we doen?

- 🕒 We voeren gesprekken met onder andere de gemeente Zwolle over nieuwbouw van de wijkvestigingen.
- 🕒 We onderzoeken de mogelijkheid tot uitbreiding van onze centrumvestiging en voeren hierover gesprekken met de gemeente Zwolle.
- 🕒 In Kampen zijn we in gesprek met de gemeente over het onderhoud en beheer van de Stadskazerne om zo de dienstverlening uit te breiden en te verbeteren.
- 🕒 We onderzoeken de mogelijkheid om de werkplekken in de Stadskazerne aan te passen met als doel het werkgeluk vergroten.
- 🕒 We breiden onze signalerende functie ten aanzien van onze bezoekers uit door nauwer samen te werken met maatschappelijke organisaties (zorg, welzijn en justitie) bij ongewenst gedrag. Zo kunnen zij eerder ingeseind worden bij vermoedens van onderliggende problematiek.

De meerjarenbegroting

Hoe draagt dit bij aan onze doelen?

Onze ambities waarmaken vereist dat we financieel gezond zijn. Nu én straks. Onze meerjarenbegroting heeft als doel om inzicht te krijgen (en geven) in onze financiële positie. Zo kunnen we bewust keuzes maken en indien nodig tijdig bijsturen.

Wat gaan we doen?

- 🕒 OverO is financieel gezond en wil dat blijven. Met de gemeenten maken wij afspraken over onze inzet en prestaties in relatie tot hun speerpunten en de dekking daarvan.
- 🕒 We maken een investeringsplan om de grote veranderingen die op komst zijn financieel te onderbouwen.



Bijlagen

- UNESCO-manifest (2022)
- DESTEP
- Ontwikkelingen en kenmerken Kampen
- Ontwikkelingen en kenmerken Zwolle
- Ontwikkelingen in de bibliotheekbranche
- Stakeholders
- SWOT-analyse

UNESCO-manifest (2022)

Vrijheid, welvaart en de ontplooiing van de samenleving en individuen zijn fundamentele menselijke waarden. Deze kunnen alleen worden gerealiseerd door goed geïnformeerde burgers, die in staat zijn hun democratische rechten uit te oefenen en een actieve rol te spelen in de samenleving. Of mensen constructief kunnen deelnemen aan het maatschappelijke leven en kunnen bijdragen aan het vormgeven van democratieën is afhankelijk van de vrije en onbeperkte toegang die ze hebben tot onderwijs, informatie, wetenschap en cultuur.

De openbare bibliotheek, de plaatselijke toegangspoort tot kennis, is een basisvoorwaarde om een leven lang te kunnen leren, onafhankelijke besluiten te kunnen vormen en individuen en maatschappelijke groeperingen zich cultureel te kunnen laten ontwikkelen. Zij staat aan de basis van een gezonde informatiemaatschappij door allerlei soorten kennis, waaronder wetenschappelijke en lokale kennis, toegankelijk te maken en ervoor te zorgen dat deze kennis kan worden gecreëerd en gedeeld zonder commerciële, technologische of juridische belemmeringen.

In elk land, maar in het bijzonder in ontwikkelingslanden, zorgen bibliotheken ervoor dat zoveel mogelijk mensen gebruik kunnen maken van het recht op onderwijs en deelname aan kennismaatschappijen en het culturele leven van de gemeenschap.

Met dit manifest verklaart de Unesco dat zij de openbare bibliotheek beschouwt als een stuwende kracht op de weg naar onderwijs, cultuur, inclusie en informatie. De Unesco ziet openbare bibliotheken als een essentiële factor voor duurzame ontwikkeling, de individuele verwezenlijking van vrede en het geestelijk welzijn van alle mensen.



DESTEP

Demografisch

- ⦿ Meer 65-plussers/vergrijzing
- ⦿ Minder jongeren/ontgroening
- ⦿ Bevolkingsgroei door immigratie

Economisch

- ⦿ Druk op gemeentelijke en provinciale middelen
- ⦿ Financiële onzekerheid bij burgers (inflatie, energiecrisis)
- ⦿ Tekorten op de arbeidsmarkt
- ⦿ Deeleconomie (van bezit naar gebruik)

Sociaal-cultureel

- ⦿ Toename van kansenongelijkheid
- ⦿ Er wordt minder gelezen
- ⦿ Nadruk op positieve gezondheid
- ⦿ Toename van plaats- en tijdonafhankelijk werken
- ⦿ Druk op de sociale maatschappij (vereenzaming, wij-zij-denken, asociaal gedrag)
- ⦿ Hoger niveau basisvaardigheden noodzakelijk
- ⦿ Secularisatie: mensen zoeken zingeving

Technologisch

- ⦿ De wereld digitaliseert steeds verder
- ⦿ Toename en doorontwikkeling van AI
- ⦿ Hyperpersonalisatie van content
- ⦿ Digitale (on)veiligheid

Ecologisch

- ⦿ Klimaatcrisis
- ⦿ Energietransitie
- ⦿ Veel aandacht voor natuur, milieu en duurzaamheid

Politiek-juridisch

- ⦿ De democratie staat onder druk
- ⦿ Politiek niet meer op ideologische basis, maar op persoonlijke 'ideeën'
- ⦿ Dalend vertrouwen in overheid, en vice versa
- ⦿ Vastlopen in teveel regels
- ⦿ De herkomst en betrouwbaarheid van informatie is in toenemende mate onzeker

Ontwikkelingen en kenmerken **Kampen**

- ⦿ Kampen is een groeigemeente. Er wordt een nieuwe wijk (Reeve) gebouwd met 3.500 woningen.
- ⦿ Kampen behoort in Overijssel tot gemeentes met de laagste gemiddelde inkomens (4.000 euro lager dan gemiddeld in Nederland).
- ⦿ 89% van de inwoners is autochtoon (15% hoger dan gemiddeld in Nederland).
- ⦿ Het opleidingsniveau ligt op het landelijk gemiddelde.
- ⦿ Het verenigingsleven is hecht.
- ⦿ Het gemeentelijk beleid is gericht op wijkgericht werken, meer ontmoeting in de wijk, preventie, experiment op armoedebeleid, groei stad.
- ⦿ SAMBIQ is een belangrijke cultuurpartner bij vraagstukken op het gebied van WMO en jeugdzorg, statushouders, eenzame ouderen, duurzaamheid en vrijwilligersondersteuning.
- ⦿ Er wordt onderzoek gedaan naar beheer en exploitatie van de Stadsazerne.

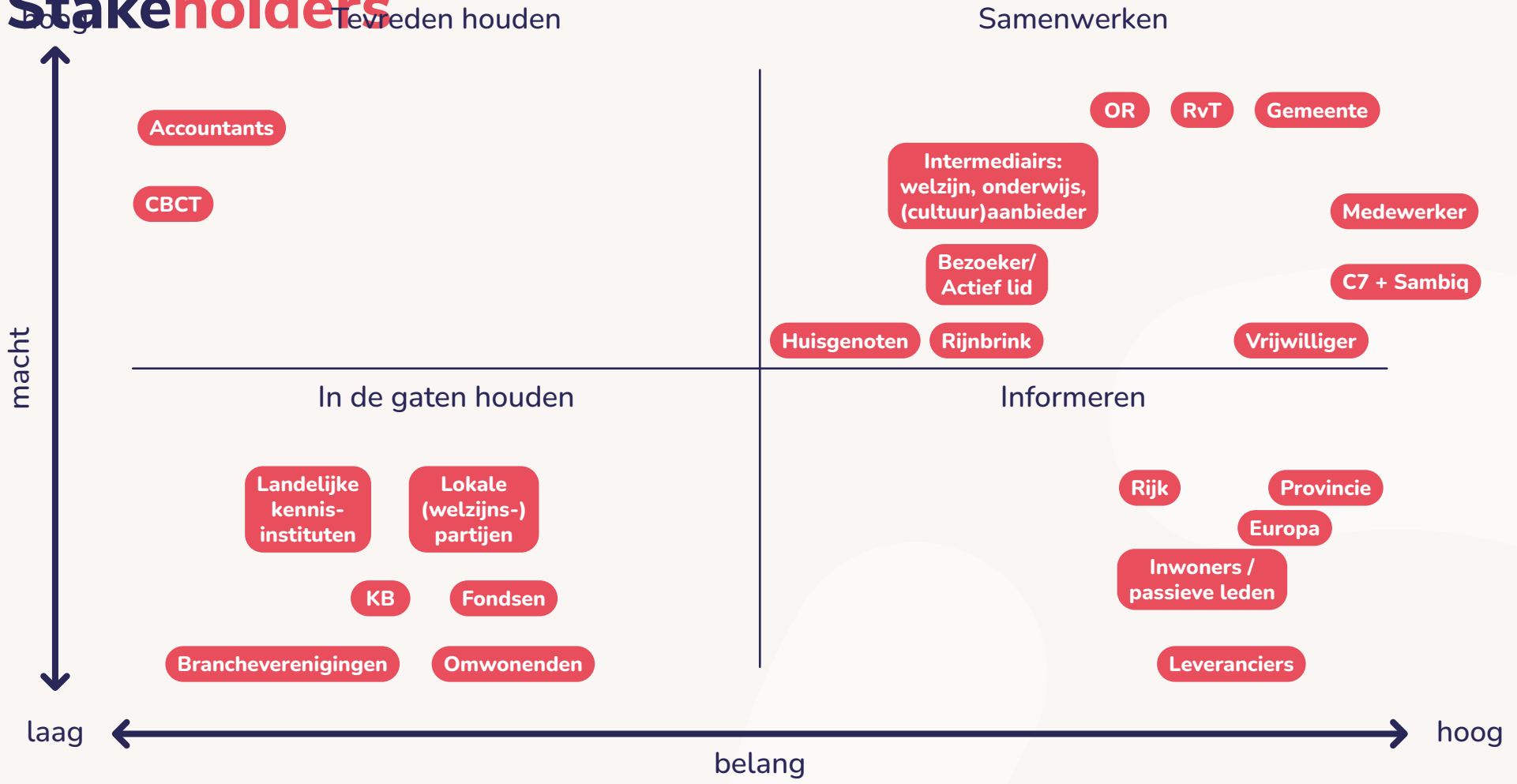
Ontwikkelingen en kenmerken **Zwolle**

- Zwolle is een groeigemeente. De groei van de Zwolse bevolking vindt plaats in de leeftijdscategorieën 25-39 jaar en 65 jaar en ouder.
- Zwolle behoort in Overijssel tot gemeentes met de hoogste gemiddelde inkomens.
- Het percentage autochtonen is hoger dan het landelijk gemiddelde (81% versus 74%).
- Het opleidingsniveau is hoger dan gemiddeld in Nederland (7% meer hoogopgeleiden dan gemiddeld in Nederland).
- De komende jaren gaat er meer geld naar cultuur.
- Er wordt geïnvesteerd in de culturele infrastructuur (ontwikkelingen Spoorzone, Fraterhuis, Stadsfoyer en Stadkamer De Pol).
- Er is een tekort aan creatief producenten/productieleiders. Veel jonge makers trekken weg. De stad is te klein met te weinig mogelijkheden, onvoldoende cultureel klimaat.
- Binnen het onderwijs wordt steeds meer samengewerkt.
- Zwolle heeft de ambitie om culturele hoofdstad te worden.

Ontwikkelingen in de **bibliotheekbranche**

- De komende jaren veel structurele rijksmiddelen beschikbaar
- Steeds meer landelijke concepten en afspraken (IDO, voorleesexpress, dBos etc.)
- Aanpassing WSOB (bibliotheekwet)
- Netwerkagenda (update voor 2023 en verder)
- Van collectie naar connectie
- Van uitleenbibliotheek naar maatschappelijk-educatieve bibliotheek
- Inspelen op de maatschappelijke ontwikkelingen per wijk of gemeenschap
- Werken samen met cultuur en onderwijs
- Herzien vestigingen → werken steeds meer in multifunctionele organisaties (MFO's)

Stakeholders



SWOT-analyse

	Positief	Negatief
Intern	Sterkten <ul style="list-style-type: none">Goed imagoFinancieel gezondBetrokken, gemotiveerde medewerkersVeel vrijwilligers (betrokkenheid/draagvlak)Blik op samenwerken/open sourceUitstekende uitleenfunctie (collectie, inrichting)Laagdrempelig	Zwakten <ul style="list-style-type: none">Veel incidenteel geldBasisformatie is niet op ordeVeel vrijwilligers (afhankelijkheid)Bibliotheek Kampen en Stadkamer zijn nog twee organisatieculturenSuboptimale huisvesting
Extern	Kansen <ul style="list-style-type: none">Toenemende behoefte aan ontwikkeling basisvaardighedenProgrammering aansluiten bij maatschappelijke thema'sVeel rijksmiddelenLeven lang lerenGALA: geld voor gezondheidsbevorderingVernieuwingen in het onderwijsBehoeftte aan zingeving vanwege secularisatie	Bedreigingen <ul style="list-style-type: none">Krappe arbeidsmarktMogelijke bezuinigingen bij gemeentenToenemend onwenselijk gedrag in maatschappij en dus ook in vestigingenTe groot beroep op bibliothekenStrakke regelgevingDigitale onveiligheid (hacken van systemen)

COLOFON

Titel: Strategische Visie 2024 en verder

Versie: 1.0

Datum: Juli 2024

Samengesteld door overO

De strategische visie is tot stand gekomen dankzij medewerkers en de Raad van Toezicht van overO en met behulp van de input van externen.

Redactie: Astrid Vrolijk-de Mooij, Janine Koele, Jacqueline Quartero en Wesley van der Bol

Eindredactie: Jacqueline Quartero

Grafisch ontwerp en opmaak: Roland Mol DTP Solutions

Copyright: © 2024 Stichting overO. Dit document is eigendom van stichting overO. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van stichting overO.

Disclaimer: Hoewel de informatie in dit document met de grootste zorg is samengesteld, kunnen er geen rechten aan worden ontleend.

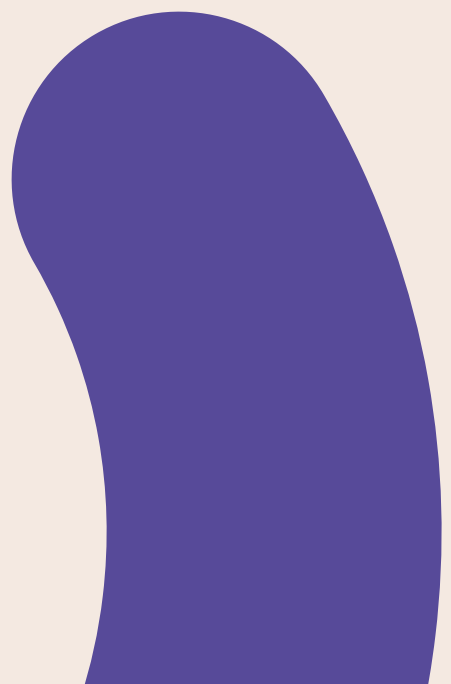
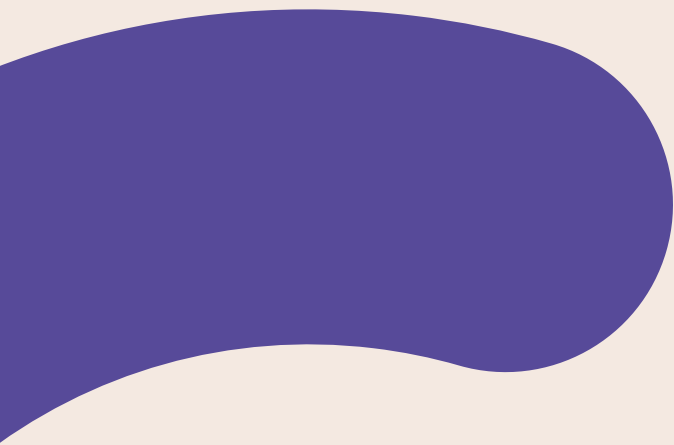
Vragen?

Voor inhoudelijke vragen over deze visie kun je contact opnemen met Astrid Vrolijk de Mooij – directeur/bestuurder door te mailen naar directie@overo.nl

Contactgegevens:

Stadkamer
Zeven Alleetjes 1a
8011 CV Zwolle
038 - 421 72 78.
www.stadkamer.nl

Bibliotheek Kampen
Oudestraat 216
8261 CA Kampen
038 - 331 21 01
www.bibliotheekkampen.nl



overO
open voor ontwikkeling